

企画提案：モビリティ文化による地域活性化と次世代育成プロジェクト

要点サマリー：本提案は、特定非営利活動法人ガレージ都農が実施するモビリティ文化イベントを通じて、地域資源の活用、観光振興、次世代育成を継続的に推進するための企業協賛プログラムです。企業様には、年間を通じた PR 機会、CSR・SDGs 活動としての発信価値、地域の若年層・学生層との接点づくりをご提供します。協賛金は 1 口 10,000 円からお申し込みいただけ、口数に応じて公式サイト・SNS・パンフレット・会場看板等での露出をご用意しています。

① 私たちが目指すビジョンと社会的意義

私たちは、単に「古い乗り物を展示する」ことだけを目的としていません。

都農町が誇る美しい大自然や地域拠点をモビリティ文化と掛け合わせることで、以下の 3 つの価値を生み出し、地域社会の課題解決に取り組みます。

1. 地域資源の活用と観光振興（まちづくり）

県内外から多くの「ファン」が集まるモビリティイベントは、都農ワイナリーや道の駅つの等の周辺施設へ強力な人流を創出します。地域内消費の拡大と関係人口の創出を図ります。

2. 次世代育成と教育支援（大学連携）

過去 3 年間、宮崎大学の学生と協働し、SNS での広報発信や交流企画の立案・運営をともに行ってきました。今後も、地域の若者・学生の皆さんと協働して実施していく計画です。イベント単発で終わらず、年間を通じて若者が主体的かつ実践的に地域と関わるプラットフォームを形成します。

3. 歴史と情熱の継承（文化教育）

昭和・平成の名車が持つものづくりの歴史、オーナーの情熱を次世代に伝えるとともに、立場や世代を超えて人々が語り合えるコミュニティ（ガレージのようなゆるやかな場）を提供します。

② イベント年間実施計画

当法人が主催・共催するモビリティ・観光活性化イベントの実施計画です。パートナー企業様のロゴや名称は、これらの多様な事業を通じて広く社会に発信されます。

1. 【本年度メイン】第16回 旧車の祭典（CAR FESTA MIYAZAKI in TSUNO）

日時：2026年11月22日（日）10:00～15:00

場所：都農ワイナリー広場

概要：2009年開始、都農町秋の恒例イベント。**九州各地から名車約100台が集結。**飲食ブース（屋台村）・フリーマーケット・ステージイベントを同時開催し、3世代で楽しめる宮崎屈指の祭典です。

2. 【本年度】オープンカーミーティング

日時：2027年1月開催予定

場所：道の駅つの（宮崎県児湯郡都農町大字川北5129）

概要：2016年開始、道の駅つのの名物イベント。**オープンカー愛好家による大人の交流コミュニティ。**道の駅の活気と都農町の冬の味覚・景観をアピールします。

3. 【来年度GW】バイカーズキャンプ（Bikers' Camp）

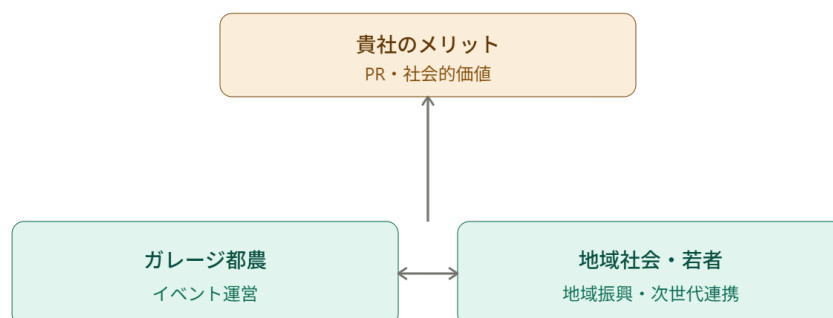
日時：2027年ゴールデンウィーク（GW）期間

場所：都農ワイナリー広場（および都農町内キャンプ施設）

概要：2014年開始、都農ワイナリーを拠点としたバイカーコミュニティによる体験型アウトドアキャンプ。**一泊二日の滞在**を通じ、日向灘のロケーションと地元の食を楽しむ、新世代の滞在型観光モデルです。

③ 企業様が協賛する 3 つのメリット

当法人へのご支援は、単なる社会貢献（寄付）にとどまらず、貴社の経営課題に直接寄与する価値（ベネフィット）を提供します。



1. 強固な PR・広報効果（ロゴ掲出と年間露出）

旧車の祭典は、県内外から多くの来場者が集まる宮崎県内有数のモビリティイベントです。WEB サイト・SNS・パンフレット・会場看板など複数の媒体を通じて、貴社のロゴや社名を年間で発信します。

2. 「地域創生」「次世代育成」にコミットする CSR・SDGs の実績

当法人の活動は、SDGs の「8. 働きがいも経済成長も」「11. 住み続けられるまちづくりを」「17. パートナリーシップで目標を達成しよう」と親和性があります。地域イベント、大学との連携、観光振興を組み合わせた産学官民の協働事例として、貴社の社会貢献活動や地域連携の取り組みを対外的に発信しやすい内容です。

3. 若年層・学生層へのブランディングと採用活動への好影響

過去 3 年間、企画・運営には宮崎大学の学生が関わってきました。今後も、地元の学生・若者の参画を進めていく計画です。地域課題に取り組む若者層への協賛アピールは、将来的な人材アプローチにもつながります。

④ 協賛金の使途と活動成果のご報告

これまでの開催では、車両展示、飲食・物販、ステージ企画などを組み合わせ、地域内外の来場者が町内施設を回遊する機会を創出してきました。今後は、来場者数、出展数、SNS 発信実績などを継続的に整理し、協賛企業様に活動成果としてご報告できる体制づくりを進めます。

いただいた協賛金は、イベント運営費、会場設営・安全対策、広報物制作、学生・ボランティアの活動支援、地域連携事業の実施に活用します。活動内容および協賛企業様の掲載状況については、当法人の公式サイト・SNS 等を通じて随時発信してまいります。

⑤ 協賛金（団体賛助会員）の段階別ベネフィット設計

当法人の「賛助会員細則」に基づく、口数（1口 10,000 円/年）に応じた特典の一覧です。

ご期待される PR 効果や CSR 予算に合わせてお選びいただけます。

以下の表では、協賛区分ごとの年会費、主な特典、想定される企業様の活用イメージを一覧化しています。まずはご予算に近い区分をご確認いただき、PR 効果や地域貢献の目的に応じてご検討ください。

特典区分	必要口数（年会費）	特典内容	推奨される対象企業様
サポーター	1～4 口 （10,000 円～ 40,000 円）	公式サイト・SNS でのロゴ・ 社名掲載（年間）	地域の活動をまずは小さく支援 したい、手軽に WEB 露出を行 いたい企業様
スポンサー	5～9 口 （50,000 円～ 90,000 円）	上記に加えて： パンフレット等への協賛者一覧 掲載	イベント会場で配布されるパン フレットに掲載し、一般来場者 へしっかり PR したい企業様
オフィシャル スポンサー	10～19 口 （100,000 円～ 190,000 円）	上記に加えて： イベント会場の誘導看板等への ロゴ・社名掲出 イベント当日のアナウンス紹介 （設備がある場合）	都農町、児湯郡、日向地域に密 着し、地域住民や車ファンに強 力な露出をしたい企業様
メイン スポンサー	20 口以上 （200,000 円以上）	上記すべてに加えて： スタッフウェアへのロゴ掲出 当法人パンフレット等における 「メインスポンサー」表記	当法人および都農町の活性化プ ロジェクトの「筆頭パートナ ー」として、強力なブランディ ングを行いたい企業様

※同一区分内の協賛企業名は、原則として五十音順で掲載します。※特典の適用期間は、年会費をお支払いいただいた事業年度の 3 月 31 日までです（年度途中でのご入会の場合も年会費は満額とし、月割りは行っておりません）。翌年度の継続については、毎年 2 月にご意向を確認いたします。

■ ロゴ・社名掲出データについて

お申し込み確認後、事務局より掲載用データのご提出をお願いいたします。データ形式は AI/ EPS/ PNG（背景透過）等を推奨しておりますが、他形式でも構いません。提出期限の目安は、初回掲載日の 2 週間前までです。

ロゴデータをお持ちでない場合や、ロゴでの掲出を希望されない場合は、貴社名（テキスト表記）での掲載に対応いたしますので、事務局までお申し付けください。

ご検討にあたり、協賛区分や特典内容について個別のご相談も承ります。社内稟議やご予算の都合に合わせた説明資料の補足、ロゴ掲出時期、掲載媒体の確認などが必要な場合は、事務局までお気軽にお問い合わせください。